**FICHA DE COMPREENSÃO**

ALUNO: Rafael Lima Tavares

DISCIPLINA: **T096 – Postura Profissional e Comunicação Interpessoal**

PROFESSORA: **Michelle Galvão**

DATA: 09/02/2020

VÍDEO: Comportamento e Consumo das Gerações X, Y e Z

**03 CARACTERÍSTICAS DA GERAÇÃO BABY BOOMER**

1 - Naquela época, as pessoas tinham um estilo de vida mais conservador.

2 - Eles cresceram num contexto com maior estabilidade econômica, nos países desenvolvidos.

3 - Eles tinham o objetivo de conquistar uma carreira consolidada dentro de uma empresa de renome.

**03 CARACTERÍSTICAS DA GERAÇÃO X**

1 - Sede por conhecimento, para eles a melhor forma de chegar ao sucesso é o aprendizado.

2 - Eles consumiam de acordo com suas necessidades.

3 - Eles buscavam a estabilidade tanto mental quanto profissional.

**EXPLIQUE: MENTALIDADE LÍQUIDA, DIGITAL E COLETIVA**

MENTALIDADE LIQUIDA: A mentalidade liquida é um pensamento mais individual, onde os vínculos humanos tem a chance de serem rompidos a qualquer momento, causando disposição ao isolamento, BAUMAM declarou: “modernidade líquida é a crescente convicção de que a mudança é a única coisa permanente e a incerteza a única certeza”.

MENTALIDADE DIGITAL: Ou “DIGITAL MINDSET” é um mandamento para guiar campanhas digitais no Brasil, existem 3 pilares para o desenvolvimento de uma campanha para mídias digitais que são: As campanhas digitais precisam ser POP e ter potencial para gerar conversas; As produções precisam ser simples e As ideias devem buscar alguma conversa que já existe e que esteja na cabeça das pessoas.

MENTALIDADE COLETIVA: Constitui o conjunto das crenças e dos sentimentos comuns à média dos membros de uma mesma sociedade, formando um sistema determinado com vida própria. Ela é capaz de coagir o constranger os indivíduos a se comportarem de acordo com as regras de conduta prevalecentes.